

## Diretrizes para uso de Mídias Sociais

As mídias sociais são canais de amplo acesso onde o conteúdo publicado ganha alta repercussão e alcance.

Em 2015, o Conselho Federal de Medicina atualizou a Resolução 1.974/2011, que apresenta regras, proibições e exemplos de como deve ser realizada a publicidade *off-line* e *online* (disponível em <https://sistemas.cfm.org.br/normas/visualizar/resolucoes/BR/2011/1974>), tendo em vista que a participação de profissionais da saúde nas mídias sociais precisa ser bem planejada e realizada com consciência das regras delimitadas pelo Conselho de cada profissão.

Seguindo as orientações da Assessoria de Comunicação e Marketing da PUCRS – ASCOM, por meio do Setor de Conteúdo e Relacionamento Digital, a Escola de Medicina elabora estas diretrizes para orientar professores, residentes, alunos e técnicos administrativos, com o objetivo principal de auxiliá-los na construção de uma percepção adequada da Instituição nas mídias sociais. O Hospital São Lucas da PUCRS - HSL possui suas diretrizes e já monitora as mídias sociais com o auxílio da ASCOM.

### Orientações gerais

- As atitudes e os posicionamentos divulgados nas mídias sociais têm muito impacto e podem ter tanto repercussões positivas como negativas.
- Como técnico administrativo, professor, residente ou aluno da Escola de Medicina da PUCRS, tudo o que você publica na sua página pessoal se reflete na imagem da Instituição. Só divulgue informações de veracidade comprovada, pois como profissional de saúde você é um formador de opinião.
- A Escola de Medicina tem sua própria página para a adequada divulgação nas redes sociais. Nunca publique informações em nome da Escola.

### **Não é permitido:**

- Publicar fotos ou vídeos realizados durante o atendimento à pacientes da Instituição, ainda que eles não possam ser identificados.
- Publicar imagens de laudos de procedimentos.
- Divulgar imagens, laudos e resultados de exames/procedimentos sobre o prontuário de pacientes, ainda que eles não possam ser identificados.
- Criar comunidades ou páginas com o nome ou a logomarca da Escola de Medicina.
- Realizar consultas por meio de aplicativos de mensagens ou à distância, como substituição da consulta médica presencial.

### **Contato:**

Caso identifique irregularidades em publicações relacionadas à Escola, entre em contato pelo e-mail [medicinavirtual@pucrs.br](mailto:medicinavirtual@pucrs.br), o mais breve possível.